

发展动态

目 录

- 国际田径运动展望
赫尔穆特·迪格尔 (Helmut Digel)



国际田联



赫尔穆特·迪格尔 (Helmut Digel)

作 者

赫尔穆特·迪格尔 (Helmut Digel) 是一名运动科学和体育社会学教授。他是一名国际田联理事会成员、国际田联市场开发和促进委员会主席、国际田联发展委员会的一名成员、国际田联田径运动新研究的一名顾问编辑。他在德国的运动和运动科学领域还拥有多种领导岗位。

什么是田径运动的状态？

乍看起来，田径运动显得极其具有同质性。47 个项目决定了它的世界锦标赛的内容，由此成为田径运动术语的参照点，正如它在几乎全世界被使用的情况。但是，事实上这项运动的发展却是一个不均匀和深刻分化的现象。

国与国和洲与洲之间不同项目的成绩水平变化极大。公众和媒体对于田径运动比赛的兴趣也是如此。关于参与情况，男子、女子、儿童、少年、成年和老将运动员们的人数，也呈现出广泛的差别。

如果我们观察各个大洲，欧洲仍然表现出最好的发展形势，尽管这项运动的重要性在那里也正在下降。欧洲的损失只是通过在其它大洲的增长得到部分上的补偿。在一个有限的范围内，发生这种情况的原因，可以在美国这项运动有问题的情况中发现。美国的田径运动，正如在那里被人们所知的“径”和“田”项目，只能通过奥运会来吸引大众传媒和公众的注意。在美国各种体育运动的排名中，田径运动只起到了相当次要的作用。与美国的橄榄球、棒球、篮球和冰球运动相比，田径运动在吸引大规模观众或媒体兴趣方面，只取得了微不足道的很小成功。这尤其对于田径运动的总体发展是有害的，因为在许多项目中，最好的运动员们仍然出自美国。

在亚洲，积极的发展能够在日本和中国观察到。自从 2008 年北京奥运会以来，在中国已经发生了田径运动持续性普及的上升势头。中国田径协会成功地努力吸引观众兴趣，这包括在训练方面的系统工作和主办许多国际赛事。在阿拉伯地区，这项运动也逐渐成为当地景象的一个部分，尤其是在卡塔尔。但是在印度，它毕竟还没有产生太大影响力。

非洲田径运动虽然拥有出自肯尼亚、埃塞俄比亚和偶尔其它国家的一长列顶级成绩，但仍然没有像田径运动在欧洲产生的印象那样强有力和具有动力。事实是，被分化的田径运动结构，能够在这个大洲 50 个国家的 15 个多一点的国家中被发现。南美洲的严重情况相似，在那里，除了阿根廷和巴西，难以拥有任何完整的田径运动结构。

当人们把目光转到少年组的时候，这个问题就更清楚了，在这里我指 14-18 岁年龄组。几乎在世界的任何地方，田径运动对于年幼的儿童都是具有吸引力的，但同时在早期的十几岁中，存在着参与人群的不断流失。在学校中，田径运动已经失去它的领导地位，让位给那些只是更加具有进攻性、一路拼打进入体育教育课程体育运动。或许它仍然是学校竞赛系统中最大的体育运动，但在世界学校比

赛的一些部分，它已经丧失了许多以往所具有的重要性。重要的是，在一个消费者社会的其余部分，如果教育系统继续沿着这个趋势发展，就像我们看到的世界许多国家的情况一样，儿童对于身体动作习惯和兴趣被忽略，田径运动就会被沦为处于重灾区体育运动中的一项。

当然，这个问题是复杂的。例如，教练员问题对于运动员的质量和参与者人数就极其相关。人们几乎在世界任何地方都可以看到的事实，是很难招募和保留新教练员。对于教练员们所提供的薪水难以具有吸引力，工作保障也很差。在一些国家中，新教练员的主要来源是年轻运动员的家长们，但当这些孩子们离开某项体育运动之后，就很少再有这些家长教练员留下来从事这项教练工作了。进入教练员工作领域的退役运动员们往往难以培育出新的运动明星，或者参加世界级比赛水平的运动员。而且，通过培训和认证系统对于提高教练质量的投入，往往面临着这样的窘境，所提供的培训计划很好，但许多课程的参加者各取所需，所学的内容却使课程参加者更加具备资质，服务于其它体育运动，或者效力于对于课程参加者能够提供更加丰厚财力回报的其它国家。

还能够发现另一个关于竞赛官员和志愿者的问题。尤其在已经建立起田径运动基础的国家中，我们看到年长主裁判人数的不断增加。这种情形部分出现在老龄化社会中，包括大多数欧洲国家，退休的人们才有时间进行义务性工作，如体育运动的裁判工作。但出现的另一个更加令人焦虑的情况是，无论在任何社会中，都没有多少年轻人会对这类活动感兴趣。田径运动提供当地比赛和俱乐部运作，所依赖的各种志愿者结构处于威胁之中，尤其在欧洲，难以让人看到复苏的途径。

如何发展田径运动的电视报道？

毫无疑问，2012年伦敦奥运会的媒体报道是世界田径运动历史上最精彩的部分。在观众爆满的体育场中，每天都在呈现着各个项目的顶级运动成绩，在全世界范围内赢得了积极的反响。观众人数和市场份额都高于以往任何时期。

然而，一段时间以来，对于世界锦标赛和欧洲锦标赛的广播数字仍然处于停滞状态，可是这两种赛事的市场份额仍然足够高，使得将这些比赛的电视转播权推向市场成为可能。有人希望，随着世界从2007-2009年的金融危机中恢复过来，这些赛事的旗舰地位将得到加强。但还要必须说，还有一些其它田径运动项目，只能很少被媒体注意到，或根本不能引起大众传媒的兴趣。室内比赛所取得的收入只占田径比赛全部收入的5%，低于全部其它比赛的1%。在未来数年中，这种情况会随着全球经济的复苏而得到改善，但是这取决于田径运动能够如何更加具有吸引力地呈现自己。

国际田联目前的情况是有利的，欧洲广播联盟（EBU）已经购买了未来4年国际田联世界田径系列比赛的转播权。但是在一些欧洲国家的情况中仍然存在问题，如在一些东欧国家中，国家电视台一直不愿意购买近几年来全球田径运动的电视转播权，这种状态在一些田径强国，如西班牙、意大利和希腊，依然严峻。在亚洲，国际田联已经与中国和日本签订了两个强有力的电视广播合约。非洲的情形已经得到保障，在南美方面也得到了积极的发展。美国市场仍然面临着最大的挑战，除了奥运会之外，在那里几乎没有对于田径运动的电视呈现，而因特网也只能提供一些弥补。

如何发展运动员的广告机会？

将国际田联具有电视吸引力的运动项目，向赞助商们进行市场营销，仍然在只做出较少的努力情况下，就能够成功地达到目的。这个事实通过国际田联与日本电通公司（Dentsu）市场营销合同的文件，被记录下来。在这里，能够记录下

年度增长情况,一些很重要的商业公司仍然是世界田径运动的合作伙伴,所包括的公司如中国石化、日本丰田汽车、日本精工株式会社、蒙多公司和 TDK 公司。日本佳能公司最近也加入了这组公司的行列。

锦标赛项目的号码布,尤其代表了一种有吸引力的广告资产。然而,只有把赞助商醒目地展示在号码布和运动员身上,才能获得它的价值。如果在运动员相对狭小的运动衣上面,有太多的品牌希望做广告,其价值就会被彻底降低。因此,世界田径运动规定了关于号码和标示尺寸大小的限制。由此,就出现了可以获取的剩余价值问题。在田径运动中,对于运动员上衣的胸部区域进行市场营销的可能性,可以说是十分有限的。关于为什么世界锦标赛的参赛国家不能在运动员国家队运动服上穿戴任何广告,以及为什么只有在接近国徽的位置能够看到运动用品和号码布上的赞助商标示,则主要是签订合同及其从中获得的权利问题。

为了符合相互希望合同忠诚度的共同利益,只有在共同参与的情况下才能够做出改变,或者在商讨形成新合同之后达成新的协议。目前,与日本电通公司(Dentsu)签订的合同,清楚地规定了在运动员胸部运动衣区域不允许出现额外的赞助商。但是,欧洲田径运动联合会的广告指南规定,允许国家田径协会安排一个标示,所以能够直接将这个标示进行市场营销。

对于运动员和竞赛官员们的未来挑战是什么?

追求田径运动的正面形象,或许应该被认为是我们这项运动所面临的最重大挑战之一。在过去几十年中的滥用兴奋剂问题,已经使田径运动沦为在世界范围内实施反兴奋剂测试最为严格的体育运动。但时至今日,这些努力仍然不能达到解决问题的要求。运动员们所创造的顶级成绩普遍受到质疑,而清白的运动员们也几乎根本不能得到保护。运动员们处于一个运动成绩圈套之中,而各个田径协会至今也不能向他们提供解套的出路。几个顶级运动员的欺诈行为和丑闻,就造成了田径运动在公众中的负面形象。作为一项奥运会体育运动,田径运动处于被卷入类似于自行车运动长期负面形象状态的危险之中,必须采取决定性的果断措施。国际田联的惩戒性检查系统必须予以保持和扩展。还要必须审视在田径运动中,是否存在着任何错误的激励制度在鼓励,而不是预防兴奋剂欺诈。但首先,必须找出所能够采取的措施,能够使清白的运动员们以一种让观众可理解的方式,用文件记录下他们的诚信。另外,对于严重的兴奋剂违禁事件需要加重处罚力度。

田径运动未来财政问题的重要性也不会降低。田径运动几乎完全依赖于政府财政。如果没有政府支持,今天有组织的田径运动就不可想象。在未来,如果仍然希望得到这种政府支持,这在现有特定的兴奋剂欺诈面前就会出现这个问题。这个问题主要在于,田径运动在教育功能方面重要意义的延续。必须使公共学校系统保持对于田径运动的依赖性是很重要的,而且要使田径运动在各个社会团体中,树立起作为一项高水平体育运动的文化意义。只有以这种方式,通过政府的财政支持,在未来才能得以保证。

田径运动所需体育场和设施的问题也是重要的。即使是现在,田径运动只能依赖政府才得以拥有和使用这些资源,似乎是自然的。今天在这方面也出现了问题。田径运动与足球的联姻,已经遭到单方破裂。今日的体育场内越来越多地被建设为比赛场,其中没有田径运动的空间。因此,寻求田径运动场举办重大比赛是困难的。当地的那些 400 米跑道不能被经常使用也构成了问题,这也是为什么它们的保养和未来就不再能够得到保障了。

有一种发展也会受到威胁,那就是单项比赛,今天它们已经变成了由私人组织的活动。跳高在购物中心举行,推铅球在商场的场地上进行,撑竿跳高在海滩

的漫步道上表演。提供所有 47 个项目比赛的必要性，目前已经更少地被人们理解，这种发展所带来的后果是不确定的。一旦田径运动在体育场外开展，人们马上会问，为什么还需要田径运动场的问题。显然，一些田径运动项目急切地需要一个运动场，而其它项目却通过这种外延形式取得了这种特权待遇。相关的运动员们和所涉及的人群，可以使用这种新的收入手段，而田径运动其它项目却无能为力。

这种状态又引发了各项运动成绩的公平评价问题。这个问题已经被人们讨论很长时间了。国际杰出水平运动员们的出场费，根据不同的运动项目具有相当大的差别。能够得到的奖金和赞助商合同的情况也是如此。在未来关乎紧要的是寻求田径运动成绩和可使用资源之间的适宜平衡。

田径运动的新适应和现代化似乎是必然的。从暂时观点来看，进一步增加运动项目是不合理的。相反，减少运动项目却是明智的。这或许会导致田径运动内部项目分布的冲突。奥运会中的田径运动，不能再作为在其之外所开展田径运动的标准模式，这是因为在奥运会中的田径运动成功，已经被捆绑在奥林匹克精神的概念上了。这个概念的最好情况，不外乎激发田径运动的其它价值，但田径运动不应被限制于此。

因此，国际田联和它的会员协会必须找出它们自己的现代化方式，而这必须以创造性特征为标志。就社会而言，观众必须来自社会的各个方面，包括所有的年龄组。田径运动必须同等地吸引儿童和老年人，田径运动无论在哪里通过比赛来呈现，它都必须具有足够的吸引力，并且令人愉悦。田径运动获得人们的娱乐偏好，取决于它的不断改变。满足观众的这些兴趣，也意味着不断变化田径运动的呈现方式。这个道理也同样适用于所提供比赛项目的多样性。只要有一个田径运动项目被保留在现有的传统竞赛结构之下，它就不能满足这些需要。

从这个意义上说，运动员、运动项目和运动会也必须有所改变。如果他（它）们仍然希望在未来以他们的运动成绩（或运作方式），产生足够的吸引力，他（它）们必须将自己的呈现方式，与观众们的期待相适应。这同样适用于竞赛持续时间和它们戏剧性内容的改变。

田径运动的现代化意味着所有被卷入其中的人们必须情愿对自己提出质疑。如果在这方面取得成功，才能做到不必担心田径运动的未来。

作者联系方式：赫尔穆特·迪格尔（*Helmut Digel*）教授、博士
电子信箱：helmut.digel@uni-tuebingen.de



